

## Regulamin programu Siemens „Przygotuj się na jesień”

### Organizator i czas trwania programu

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w programie **Siemens**, zwanego dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest FEGA – Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wagonowa 5-7, 53-609 Wrocław, NIP 897-002-01-02 (zwana dalej „Organizatorem” lub „FEGA Poland”).
3. Program ma charakter ogólnopolski i obejmuje terytorium całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program trwa od dnia **01.09.2021 r.** do **30.11.2021 r.**
5. Organizator jest uprawniony do zawieszenia Programu na dowolny okres w dowolnym terminie bez podania przyczyny jego zawieszenia. Organizator poinformuje o zawieszeniu Programu i okresie tego zawieszenia w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora [www.fega.pl](http://www.fega.pl) najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia Programu.
6. Organizator jest uprawniony do zakończenia Programu w dowolnym terminie bez podania przyczyny. Organizator poinformuje o zakończeniu trwania Programu w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci FEGA Poland oraz na stronie internetowej najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia Programu

### §2

#### Warunki uczestnictwa w Programie

1. W Programie wziąć może udział każda:
  - a. osoba fizyczna (pracownik) dokonująca zakupu promowanych produktów w imieniu i na rzecz Klienta Organizatora, z wyjątkiem pracowników spółek z udziałem Skarbu Państwa, dystrybutorów oraz pracowników FEGA Poland oraz członków ich najbliższej rodziny (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo, powinowaci do II stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).
  - b. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w formie jednoosobowej działalności gospodarczej i/lub w formie spółki cywilnej z wyjątkiem dystrybutorów
  - c. spółka osobowa oraz spółka kapitałowa z wyjątkiem dystrybutorów oraz spółek z udziałem Skarbu Państwa;
2. Przystąpienie do Programu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności:
  - a. Zalogowanie się na platformę [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl)
  - b. Dokonania zakupu asortymentu **Siemens** na kwotę określoną w §3
3. Osoba, która przystąpiła do Programu jest związana warunkami Regulaminu (zwana dalej „Uczestnikiem”). Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.
4. Każda osoba, która dokonuje zakupów w FEGA Poland w imieniu i na rzecz osoby trzeciej, jest zobowiązana dopełnić w sposób przejrzysty i rzetelny obowiązków informacyjnych wobec tej osoby trzeciej, przez co w szczególności Organizator rozumie obowiązek Uczestnika do poinformowania osoby trzeciej o:
  - a. udziale w Programie najpóźniej w dniu przystąpienia do Programu,
  - b. o uzyskaniu prawa do nagrody najpóźniej w dniu otrzymania informacji o prawie do nagrody,
  - c. konieczności rozliczenia się przez osobę trzecią z otrzymanej nagrody, która stanowi jej przychód, stosownie do właściwych przepisów podatkowych.
5. Uczestnik opisany w pkt. 4 powyżej, poprzez przystąpienie do Programu, oświadcza że dopełnił wszystkich obowiązków informacyjnych wskazanych w Regulaminie wobec osoby trzeciej.

### §3

#### Zasady Programu

1. Celem Programu jest budowanie świadomości marki **Siemens** oraz zwiększenie sprzedaży jej produktów.
2. Uczestnicy Programu będą premiowani za zakup produktów marki **Siemens**.
3. Uczestnicy Programu, którzy w okresie trwania Programu dokonają zakupu na kwotę 2000 zł netto, otrzymają Nagrodę.
  - Ekskluzywny koc welurowy
4. Uczestnik może otrzymać w tym programie maksymalnie **pięć Nagród**.
5. Pula Nagród jest ograniczona do 40 szt.
6. Warunkiem uzyskania Nagrody jest skuteczne złożenie zamówienia i dokonanie zakupu potwierdzone wystawieniem FV przez Organizatora w okresie trwania Programu oraz terminowe regulowanie należności przez Uczestnika.
7. Programu nie można łączyć z innymi prowadzonymi przez Organizatora programami, za wyjątkiem FEGA Club (program lojalnościowy).

### §4

### Zasady wydania nagród

1. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie max do 60. dni od dnia zakończenia Programu.
2. Odbiór Nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania Nagrody, o czym poinformuje Uczestnika.
3. Nieodebranie przesyłki właściwie zaadresowanej, zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika, powoduje przepadek prawa do Nagrody na rzecz Organizatora.
4. W razie, gdy Nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika na skutek podania przez niego nieprawidłowych danych, bądź z innych przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik, jego prawo do Nagrody przepada na rzecz Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji listy Uczestników Programu uprawnionych do otrzymania Nagrody i żądania zwrotu przyznanej Nagrody albo jej równowartości od Uczestnika, na wniosek którego wystawione zostały faktury korygujące z tytułu zwrotu towarów zakupionych w okresie Programu, jeżeli – po uwzględnieniu wartości faktur korygujących wartość zakupionych towarów objętych Programem nie uprawnia go do otrzymania danej Nagrody.
6. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na inną o tej samej wartości lub wyższej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne przyznanych Nagród.
8. W przypadku opóźnienia w płatności za jakiegokolwiek zobowiązania Uczestnika lub osoby trzeciej w imieniu i na rzecz, której dokonany został zakup względem Organizatora Nagroda będzie wydana dopiero po uregulowaniu przez Uczestnika lub osobę trzecią w imieniu i na rzecz, której dokonany został zakup zaległych należności wobec Organizatora. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającej 5 dni roboczych względem terminu płatności wskazanego na fakturze VAT w okresie 30 dni od zakończenia Programu, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
9. Program jest skierowany do przedsiębiorstw, tym samym otrzymane przez Uczestnika nagrody powinny być opodatkowane przez niego na zasadach ogólnych, zgodnie z przepisami o podatku dochodowym od osób fizycznych lub osób prawnych.
10. Osobą uprawnioną do rozstrzygania sporów w zakresie przyznania nagród jest prezes FEGA Poland.

### §5

#### Reklamacje

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora lub na adres: [marketing@wegpolska.pl](mailto:marketing@wegpolska.pl), nie później niż 10 dni od rozliczenia programu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Programu.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: Firmę Uczestnika, imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestnika w Programie jego adres do korespondencji, nr telefonu oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną, na adres który podał przy rejestracji.

### §6

#### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest: FEGA Poland.
2. FEGA Poland będzie przetwarzać dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym w celu prowadzenia Programu oraz pozostałych celach wskazanych w Polityce prywatności, jak również w innych prawnie uzasadnionych interesach i realizowanych celach w rozumieniu przepisów RODO.
3. Organizator informuje Uczestnika, że dane Uczestników Programu będą przetwarzane przez spółkę i360 z. o.o. na potrzeby Programu, celem rozliczenia jego wyników i przesłania raportu z rozliczeniem, na co Uczestnik wyrażą zgodę.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych, zaprzestania ich przetwarzania, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do ich przenoszenia.
5. FEGA Poland będzie przetwarzać dane osobowe na potrzeby udziału Uczestnika w Programie, przez okres trwania Programu, a następnie tak długo jak wynika to z przepisów prawa lub udzielonej przez Uczestnika zgody.
6. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w FEGA Poland możliwy jest kontakt pod adresem: [iod@fega.pl](mailto:iod@fega.pl).
7. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z dokonywanymi zakupami u Organizatora są zawarte w klauzuli informacyjnej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

### §7

**Postanowienie końcowe**

1. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie [www.fega.pl](http://www.fega.pl)
2. Program koordynuje dział marketingu Organizatora.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich ogłoszenia w jednostkach organizacyjnych Organizatora. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona będzie w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora.
5. Wszelkie ewentualne spory powstałe w związku z Programem rozwiązywane będą przez Organizatora i Uczestników polubownie. W razie niedojścia do porozumienia w tym trybie w terminie 14 dni od dnia pisemnego wezwania przez jedną ze stron do polubownego załatwienia sprawy, spór podlegać będzie rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.