

Regulamin programu „Zakupy na 6”

§1

Organizator i czas trwania programu

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w programie „Zakupy na 6” zwanego dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest FEGA – Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Fabryczna 17, 53-609 Wrocław, NIP 897-002-01-02 (zwana dalej „Organizatorem” lub „FEGA Poland”).
3. Program ma charakter ogólnopolski i obejmuje terytorium całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program trwa od dnia **20.11.2023 r. do wyczerpania puli nagród.**
5. Organizator jest uprawniony do zawieszenia Programu na dowolny okres w dowolnym terminie bez podania przyczyny jego zawieszenia. Organizator poinformuje o zawieszeniu Programu i okresie tego zawieszenia w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia Programu.

§2

Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikami Programu są klienci nowi (**czyli klienci, którzy założyli konto w sklepie www.sklep.fega.pl w okresie trwania programu**) oraz klienci posiadający aktywne konta w sklepie internetowym **www.sklep.fega.pl, którzy nie dokonali jeszcze zakupów w sklepie internetowym Organizatora.**
2. Osoba, która przystąpiła do Programu jest związana warunkami Regulaminu (zwana dalej „Uczestnikiem”). Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.
3. Przystąpienie do Programu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności:
 - a) Zalogowanie się na platformie FPC www.fegapartnerclub.pl
 - b) Zapoznanie się i akceptacja Regulaminu promocji na platformie FPC
 - c) Dokonanie sześciu transakcji w sklepie internetowym www.sklep.fega.pl na łączną kwotę minimum 2000 zł netto.
4. Osoba dokonująca akceptacji postanowień Regulaminu oświadcza, iż posiada upoważnienie do zgłoszenia udziału w Promocji w imieniu Uczestnika.
5. Uczestnikiem uprawnionym do uzyskania nagrody może być wyłącznie Klient Organizatora.
6. Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, iż udział w Programie jest zgodny z zasadami Compliance obowiązującymi u Uczestnika (jeśli takie zasady obowiązują).

§3

Zasady Programu

1. **Uczestnicy Programu otrzymają nagrodę rzeczową za zrobienie sześciu transakcji w sklepie internetowym www.sklep.fega.pl. Warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie sześciu transakcji na łączną kwotę min. 2000 zł netto i zafakturowanie tych zamówień w okresie trwania Programu.**
2. W Programie premiowane będą maksymalnie 2 zamówienia o najwyższej wartości złożone w danym dniu i zafakturowane w okresie trwania Programu.
3. Programem są objęte wszystkie produkty posiadające status „dostępny online” w www.sklep.fega.pl
4. Nagrodą jest głośnik JBL Go essential czerwony z logo FEGA
5. Uczestnik może otrzymać w tym Programie **maksymalnie 1 nagrodę.**
6. Ilość nagród jest ograniczona do 100 szt.

7. W Programie wziąć może udział każdy klient Organizatora (zwany dalej Uczestnikiem), który w czasie trwania Programu jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną która w dniu przystąpienia do Programu prowadzi zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i posiada aktywne konto w sklepie internetowym www.sklep.fega.pl

§4

Zasady wydania nagród

1. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie do 30 dni od dnia rozliczenia zakupów Uczestnika spełniających warunki Programu.
2. O otrzymaniu nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez swojego opiekuna handlowego FEGA Poland. Informacje o przyznaniu nagród będą przekazywane do 21 dni od momentu rozliczenia transakcji Uczestnika spełniającej warunki Programu.
3. W momencie wydawania nagród liczy się kolejność zafakturowanych zamówień spełniających warunki regulaminu Programu.
4. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi na koszt Organizatora poprzez pracownika Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje Uczestnika.
6. Odbiór Nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody.
7. W razie, gdy nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika przepada ona na rzecz Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji listy Uczestników Programu uprawnionych do otrzymania Nagrody i żądania zwrotu przyznanej Nagrody albo jej równowartości od Uczestnika, na wniosek którego wystawione zostały faktury korygujące z tytułu zwrotu towarów zakupionych w okresie Programu, jeżeli – po uwzględnieniu wartości faktur korygujących wartość zakupionych towarów objętych Programem nie uprawnia go do otrzymania danej Nagrody.
9. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na inną o tej samej wartości lub wyższej.
10. W przypadku opóźnienia w płatności za jakiegokolwiek zobowiązania Uczestnika lub osoby trzeciej w imieniu i na rzecz, której dokonany został zakup względem Organizatora Nagroda będzie wydana dopiero po uregulowaniu przez Uczestnika lub osobę trzecią w imieniu i na rzecz, której dokonany został zakup zaległych należności wobec Organizatora. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającej 5 dni roboczych względem terminu płatności wskazanego na fakturze VAT w okresie 30 dni od zakończenia Programu, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
11. Program jest skierowany do przedsiębiorstw, tym samym otrzymane przez Uczestnika nagrody powinny być opodatkowane przez niego na zasadach ogólnych, zgodnie z przepisami o podatku dochodowym od osób fizycznych lub osób prawnych.
12. Osobą uprawnioną do rozstrzygania sporów w zakresie przyznania nagród jest prezes FEGA Poland.

§5

Reklamacje

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „**FEGA – zakupy na 6**” lub na adres: marketing@wegpolska.pl, nie później niż 10 dni od rozliczenia programu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Programu.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: Firmę Uczestnika, imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestnika w Programie jego adres do korespondencji, nr telefonu oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną, na adres który podał przy rejestracji.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest: FEGA Poland.
2. FEGA Poland będzie przetwarzać dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym w celu prowadzenia Programu oraz pozostałych celach wskazanych w Polityce prywatności, jak również w innych prawnie uzasadnionych interesach i realizowanych celach w rozumieniu przepisów RODO.
3. Organizator informuje Uczestnika, iż dane Uczestników Promocji będą przetwarzane przez spółkę i360 sp. z o.o. na potrzeby Programu celem rozliczenia jego wyników i przesłania Klientowi raportu z wykonania Programu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych, zaprzestania ich przetwarzania, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do ich przenoszenia.
5. FEGA Poland będzie przetwarzać dane osobowe na potrzeby udziału Uczestnika w Programie, przez okres trwania Programu a następnie tak długo jak wynika to z przepisów prawa lub udzielonej przez Uczestnika zgody.
6. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w FEGA Poland możliwy jest kontakt pod adresem: iod@fega.pl.
7. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z dokonywanymi zakupami u Organizatora są zawarte w klauzuli informacyjnej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§7

Postanowienie końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.sklep.fega.pl
2. Program koordynuje dział marketingu Organizatora.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu. Wszelkie materiały promocyjne i reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich ogłoszenia w jednostkach organizacyjnych Organizatora. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona będzie w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora.
5. Wszelkie ewentualne spory powstałe w związku z Programem rozwiązywane będą przez Organizatora i Uczestników polubownie. W razie niedojścia do porozumienia w tym trybie w terminie 14 dni od dnia pisemnego wezwania przez jedną ze stron do polubownego załatwienia sprawy, spór podlegać będzie rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.